

# 第1章 町の概況と課題の整理

## 1. 八千代町の概況

- 1) 人口動向
- 2) 産業動向
- 3) 都市基盤整備状況

## 2. 住民の意向

- 1) 調査の目的
- 2) 調査の方法
- 3) 調査項目

## 3. 都市づくりの課題



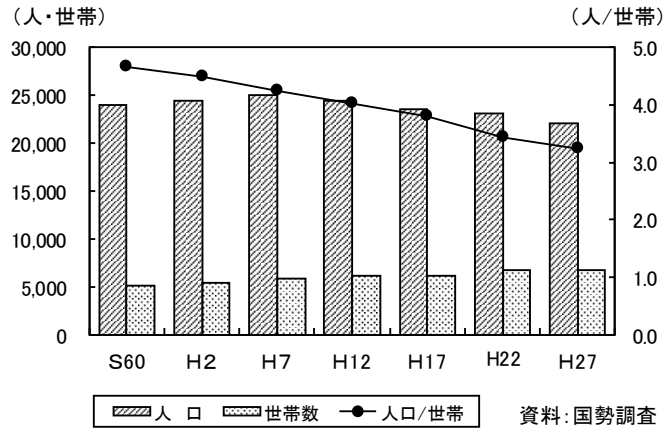
# 第1章 町の概況と課題の整理

## 1. 八千代町の概況

### 1) 人口動向

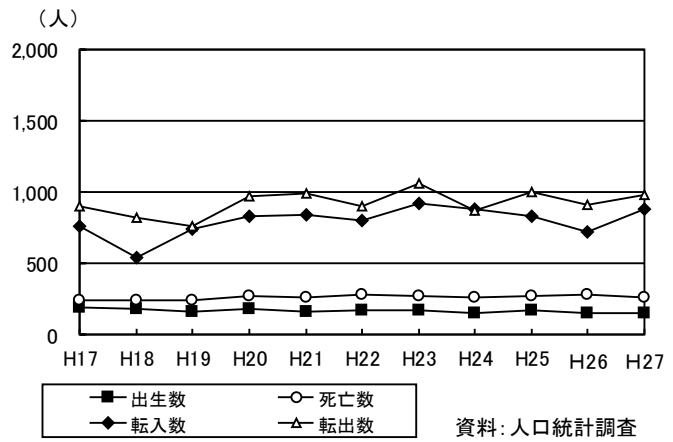
#### (1) 人口・世帯数の推移

- ・本町における総人口の推移では、昭和60年以降、増加の傾向を示していたものの、平成7年を境にして減少傾向となっており、平成27年（国勢調査）では22,021人となっています。
- ・世帯数においては、増加傾向にあり、平成27年で6,799世帯となっています。また、1世帯当たりの人数では、年々減少傾向にあり、平成27年では3.24人/世帯と核家族化の進行がうかがわれます。



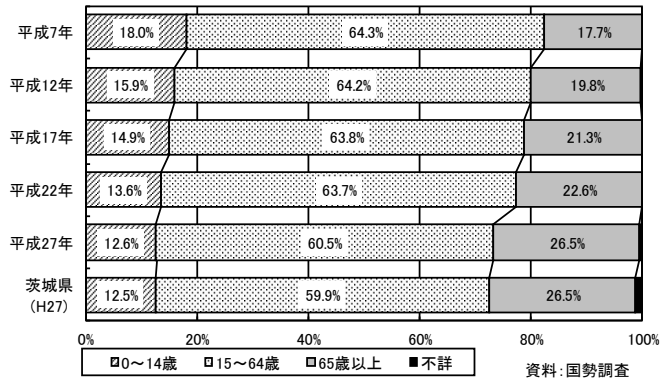
#### (2) 人口動態

- ・自然動態では、死亡数が出生数を上回っており自然減となっています。
  - ・社会動態では、転出数が転入数を上回っており、社会減となっています。
- 人口動態として、自然減及び社会減により人口減少となっています。



#### (3) 年齢3階層別人口の推移

- ・3階層別人口では、0～14歳人口の減少、65歳以上人口の増加に伴う少子化・高齢化の進行がうかがわれます。
- ・3階層別人口構成比において茨城県の平均と比較してみると、ほぼ同様の傾向となっています。



## 2) 産業動向

### (1) 産業別就業人口

- ・就業人口においては、従業地及び常住地ともに減少の傾向にあり、平成27年で常住地では11,786人、従業地では9,904人となっています。また、従業地における就業人口を常住地における就業人口が上回っていることから地域における生活の場としての傾向が強くなっています。
- ・従業地及び常住地ともに、第1次産業を中心としながら第3次産業へ移行しつつありましたが、平成22年から平成27年にかけては、工業団地の整備などにより第2次産業就業者の割合が増加傾向にあります。また、茨城県の平均的な就業構造に比べ、第1次産業及び第2次産業の就業比率が高くなっています。

〈表：産業別就業人口比の推移〉

(上段:実数・下段:構成比)

	常住地ベース				従業地ベース				従業地/常住地の比率
	第1次	第2次	第3次	合計	第1次	第2次	第3次	合計	
平成7年	3,013 23.1%	5,410 41.4%	4,641 35.5%	13,064 100.0%	3,011 27.8%	4,402 40.6%	3,431 31.6%	10,844 100.0%	83.0%
平成12年	2,610 20.4%	5,281 41.2%	4,922 38.4%	12,813 100.0%	2,651 25.7%	3,962 38.4%	3,701 35.9%	10,314 100.0%	80.5%
平成17年	2,418 19.6%	4,768 38.6%	5,162 41.8%	12,348 100.0%	2,467 24.9%	3,696 37.2%	3,760 37.9%	9,923 100.0%	80.4%
平成22年	2,444 20.2%	4,159 34.4%	5,504 45.5%	12,107 100.0%	2,471 24.7%	3,302 33.0%	4,231 42.3%	10,004 100.0%	82.6%
平成27年	2,360 20.0%	4,131 35.1%	5,295 44.9%	11,786 100.0%	2,419 24.4%	3,436 34.7%	4,049 40.9%	9,904 100.0%	84.0%
平成27年 茨城県	79,511 5.7%	406,072 29.0%	915,101 65.3%	1,400,684 100.0%	79,718 5.9%	403,250 30.0%	860,667 64.1%	1,343,635 100.0%	95.9%

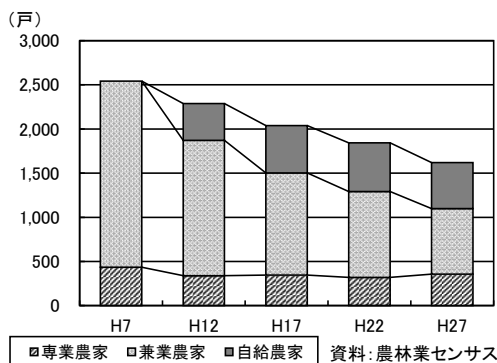
※分類不能な産業は、第3次産業に含む

資料:国勢調査

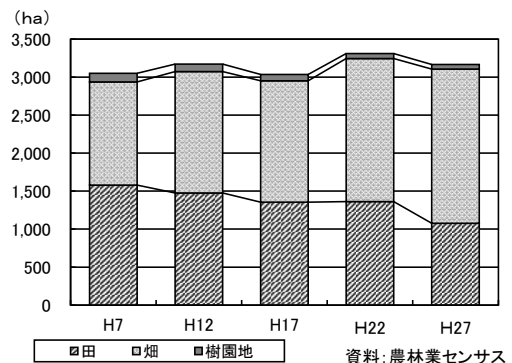
### (2) 農業の動向

- ・農家戸数は平成27年には1,619戸と減少傾向ですが、経営耕地面積は平成27年で3,165haとほぼ横ばいとなっています。

〈図：農業戸数の推移〉



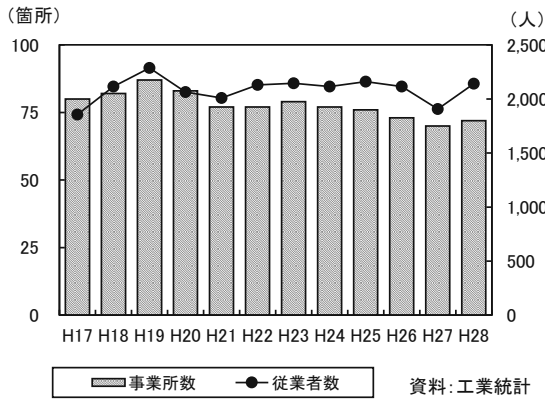
〈図：経営耕地面積の推移〉



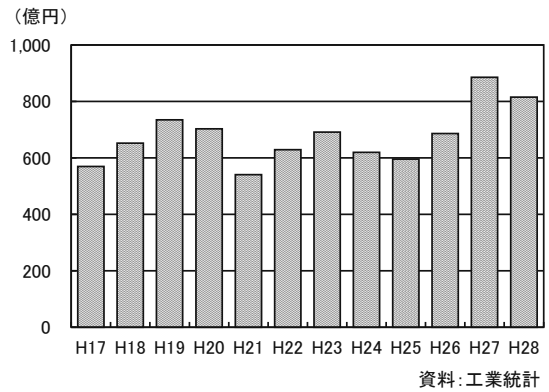
### (3) 工業の動向

- ・事業所数は平成28年には72箇所、従業者数は2,142人と横ばい傾向となっておりますが、製造品出荷額においては815.4億円となっており、近年増加の傾向がみられます。

〈図：事業所数・従業者数の推移〉



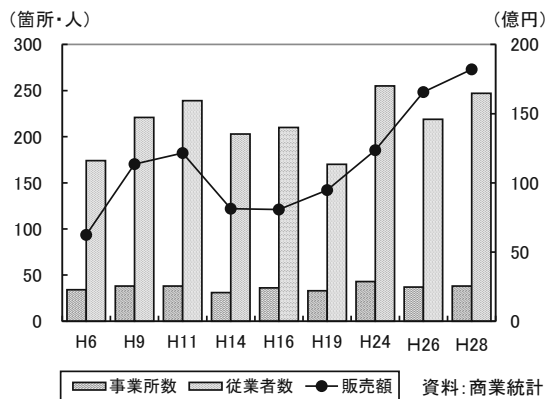
〈図：製造品出荷額の推移〉



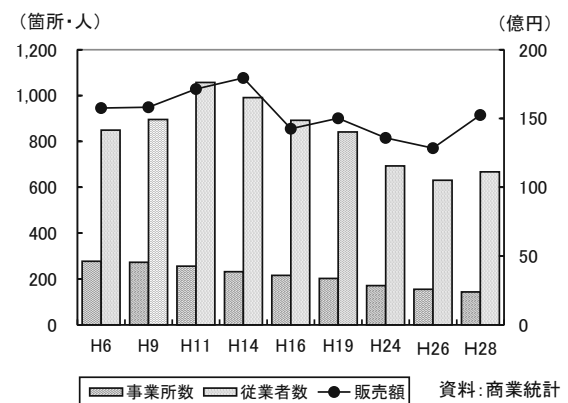
### (4) 商業の動向

- ・卸売業では、事業所数・従業者数は平成14年、販売額は平成16年を境に増加に転じ、事業所数や従業者数は、増減があるものの増加傾向となっております。
- ・また、小売業では事業所数は年々減少し、従業者数は平成11年、販売額は平成14年から減少し、平成28年に増加に転じています。

〈図：卸売業の推移〉



〈図：小売業の推移〉



### 3) 都市基盤整備状況

#### (1) 地区整備

- ・土地区画整理事業を2地区で実施しており、八千代町役場東側地区(12.0ha)は完了し、八千代中央地区(65.8ha)は整備が進められています。また、工業団地造成事業で西山工業団地(14.4ha)が整備されています。
- ・現行都市計画マスタープランでは住居系拡大市街地として八千代中央第二地区(約40ha)、伊勢山・中結城小前地区(約30ha)の2箇所を想定していましたが、実施までには至らず、未着手となっています。また、工業系拡大市街地としては西山工業団地周辺地区(約25ha)が想定されている中で約7.5haが平成27年度に市街化区域に編入されています。

#### (2) 道路・交通

- ・都市計画道路7路線、延長11,520mが都市計画決定され、土地区画整理事業(八千代中央地区)で事業区域内の5路線が整備されています。
- ・町民の身近な公共交通手段となるバス路線が古河駅東口から茨城急行バスにより1系統運行されています。また、町では八千代町独自のデマンド交通「八菜まわ〜る号」の運行を開始しています。

#### (3) 公園・緑地

- ・都市公園では、総合公園として八千代町民公園(8.1ha)、地区公園として中結城地区公園(3.8ha)が都市計画決定されており、整備済みとなっています。また、土地区画整理事業地区の街区公園として(仮称)八千代中央公園ほか6箇所の整備を予定しています。
- ・その他公園として、スポーツ公園、栗野運動公園、貝谷運動公園、東落田運動公園、中結城北部地区運動広場、下結城地区公園、川西地区運動広場、安静地区公園、八千代グリーンビレッジ等が整備されています。

#### (4) 下水道・河川

- ・公共下水道事業は、計画区域348.40haのうち事業認可区域139.80ha、整備完了区域108.54ha(事業認可区域の77.64%)となっています。また、特定環境保全公共下水道事業では計画区域562.10haのうち事業認可区域111.8ha、整備完了区域97.7haとなっており、普及率<sup>※1</sup>は令和元年度末で17.0%となっています。
- ・農業集落排水事業は13地区で394.0haが整備され、公共下水道、農業集落排水に合併浄化槽処理人口を含めた汚水処理人口普及率<sup>※2</sup>は令和元年度末で66.0%となっています。

※1 普及率=下水道処理人口/行政人口×100

※2 汚水処理人口普及率=汚水処理人口(下水道・農集排・合併浄化槽)/行政人口×100

## (5) 公共公益施設

・町民生活に必要な不可欠な公共公益施設の整備とともに、快適な町民生活の実現に向けた施設の維持を進めています。

■医療・福祉施設：保健センター、診療所

■教育・文化施設：私立認定こども園が3園、私立幼稚園が1園、私立保育園が5園、町立小学校が5校、町立中学校が2校、県立八千代高校、歴史民俗資料館、図書館、学校給食センター

■スポーツ・レクリエーション施設

：総合体育館、体育センター、八千代海洋センター、八千代グリーンビレッジ、クラインガルテン八千代、町民公園、地区公園、スポーツ公園、運動公園、運動広場

■コミュニティ施設：中央公民館、農村環境改善センター、集落センターまたはコミュニティセンター

## 2. 住民の意向

### 1) 調査の目的

この調査は、『八千代町第6次総合計画』の策定及び『八千代町まち・ひと・しごと創生総合戦略』の改定、『八千代町都市計画マスタープラン』の改定を行うにあたり、住民の町に対する思いや、まちづくりに関する様々な意見を幅広く把握し、その結果を計画の策定に活用することを目的に実施したものです。

### 2) 調査の方法

#### (1) 住民意識調査

- ①調査対象：16歳以上の町民
- ②配布・回収数：3,000票（回収数988票・回収率32.9%）
- ③抽出方法：住民基本台帳から無作為に抽出
- ④調査方法：郵送による発送・回収
- ⑤調査期間：令和元年7月31日～令和元年8月31日

#### (2) 小・中学生アンケート

- ①調査対象：町内の小学5・6年生、中学1～3年生
- ②配布・回収数：907票
- ③抽出方法：調査対象の全児童・生徒
- ④調査方法：各学校に配布・回収
- ⑤調査期間：令和元年7月2日～令和元年7月19日

#### (3) 保護者アンケート

- ①調査対象：町内の認定こども園や幼稚園、保育園に通う園児の保護者
- ②配布・回収数：617票（園児数で配布。実際の保護者数は514人。回収数423人）
- ③抽出方法：園児の全保護者
- ④調査方法：各園に配布・回収
- ⑤調査期間：令和元年7月9日～令和元年8月2日



### 3) 調査項目

#### (1) 住民意識調査（設問数 29）

- ①基本事項について（性別、年齢、職業、居住地区、居住年数等）
- ②町に対する愛着や住み良さ、定住意向について
- ③町が取り組むまちづくり施策について
- ④町内の居住地域の良い点について
- ⑤町の将来像について
- ⑥町政への参加について
- ⑦参加・協力できるまちづくり活動について

#### (2) 小・中学生アンケート（設問数 11）

- ①基本事項について（性別、小・中学生の別、出身小学校）
- ②町に対する愛着や住み良さ、定住意向について
- ③将来の希望（結婚することや親になること）について
- ④町の将来像について

#### (3) 保護者アンケート（設問数 6）

- ①出産子育て奨励金等の具体の施策に関する意見について
- ②子育て環境や子育て支援に対する満足度について
- ③子育て支援に関する町への要求・要望事項について

### 3. 都市づくりの課題

本町を取り巻く社会経済情勢の変化や住民意向などから「八千代町都市計画マスタープラン」の改定にあたっての都市づくりの課題を整理しました。

#### 1. 人口減少・少子高齢化の進行を見据えたまちづくり

将来的に人口減少や少子高齢化の進行が見込まれる中、まちの活力の維持や都市基盤となるインフラの適切な管理の観点から、現状の都市構造の維持・強化を図っていくため、住み続けられる環境や、町民生活を支える拠点の機能充実などの取り組みが求められています。

#### 2. 安全・安心、快適性の確保

近年頻発している集中豪雨や地震などの自然災害に対して、安全で安心して暮らすことができ、災害時には被害を最小限に抑えられるよう、災害に強いまちづくりを進めていくため、ハード面とソフト面を適切に組み合わせた対策が求められています。

#### 3. 地域資源の保全と活用

本町の有する豊かな自然・田園環境は、貴重な地域資源であり、住民の誇りや自慢と思えるものとなっています。こうした豊かな環境は、次代を担う人々に引き継いでいく必要があり、保全・活用などに向けた取り組みが求められています。

#### 4. 自然と調和した環境と景観の形成

本町は町のほぼ中心に広がる市街地と、その周囲に広がる農地や集落、鬼怒川などの豊かな自然・田園に囲まれた環境の中で育まれてきました。こうした町固有の環境と調和しながら、安らぎと潤いのある緑豊かな環境づくりに向けた取り組みが求められています。

#### 5. 交通環境ネットワークの形成

本町における公共交通については、住民の満足度は非常に低く、今後の高齢化の進行や地球温暖化対策への対応などにおいても公共交通の重要性は高いため、その利便性を向上させていくことが求められています。

#### 6. 住み続けられる住宅・住環境の形成

住民意識調査での定住意向については、約6割の人が住み続けたいと思っており、だれもが住みたい・住み続けたいと思えるために、時代にあった地域コミュニティの育成や空き家の増加などの課題に対応し、安全で安心して住み続けられる住宅・住環境づくりに向けた取り組みが求められています。

## 7. 産業機能の活性化

---

全国的な人口減少、近隣の中心的な都市への人口流出が進む中、他都市に劣らぬ地域の活力を維持していくため、競争力のある付加価値の高い産業機能を集積し、地域経済の活性化を図っていくことが求められています。

## 8. 町民と行政による協働のまちづくり

---

魅力と活力のあるまちづくりを進めていくため、まちづくりの主役となる住民やまちづくりに関わる地元企業・団体とまちづくりの推進・調整役となる行政が協働してまちづくり活動を行っていくことが求められています。

## 9. 効率的・効果的な都市経営

---

人口減少や産業構造の変化が進み、本町の財政も厳しさが増す中、住民が受けるサービスの低下を防ぐため、既存施設の効率的な運用や廃止を含めた効果的な施設の再編などへの取り組みが求められています。